

MANUALE D'USO
DEL MARCHIO
LOGOTIPO

INDICE

- P. 5** IL MARCHIO
LOGOTIPO
- P. 6** CROMOTIPO
E IL POSITIVO
NEGATIVO
- P. 7** NEGATIVO
DEL MARCHIO
LOGOTIPO
- P. 8** PROVE
DI RIDUZIONE
/COLORE
- P. 9** PROVE
DI RIDUZIONE
BIANCO/NERO
- P. 10** ALTRE
CONFIGURAZIONI
AMMESSE
- P. 11** CARATTERI
TIPOGRAFICI
UFFICIALI
- P. 12** IMMAGINE
COORDINATA
- P. 13** ESEMPIO ADV
NEWS PAPER
- P. 14** SHOPPING BAGS
PER MATERIALE
DIVULGATIVO
- P. 15** LA FIRMA
ELETTRONICA
PERSONALIZZATA
- P. 16** CRITERI DI
INSERIMENTO
COLOPHONE
- P. 17** CRITERI DI
ALLINEAMENTO
CON ALTRI LOGHI
- P. 18** IL MARCHIO
LOGOTIPO_MEZZI
DI TRASPORTO
- P. 19** IL MARCHIO
LOGOTIPO
_TARGHE

L'IDENTITÀ VISIVA DELLA FONDAZIONE FRIULI

Il manuale d'uso del marchio logotipo
è uno strumento indispensabile per tutte le realtà che hanno
come obiettivo la valorizzazione e il riconoscimento della propria istituzione.

L'identità che il pubblico trasferisce a qualsiasi attività
è determinata dall'immagine che essa offre nella comunicazione
e, l'identità visiva di un marchio si costruisce attraverso
una corretta e coerente diffusione.

Più questa sarà uniforme, più sarà facile riconoscere e distinguere il marchio.

Da qui nasce l'esigenza e la volontà di creare questo manuale,
quale strumento operativo che riassume e declina i criteri
dell'identità visiva del marchio logotipo Fondazione Friuli.

Ci auguriamo che questo manuale possa essere un utile aiuto al vostro lavoro.

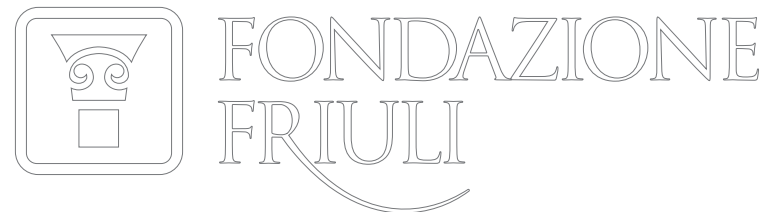
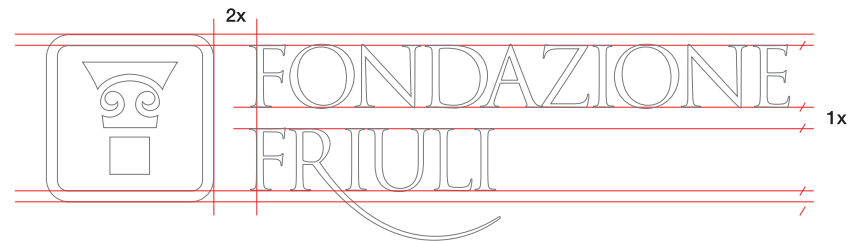


1992 FONDAZIONE CRUP
2017 FONDAZIONE FRIULI

Friuli: termine fortemente identitario e inclusivo;
erede di una storia millenaria; portatore
di valori solidi, di rigore morale, di operosità;
segno di unità nella diversità
fra le molteplici realtà del territorio.

IL MARCHIO LOGOTIPO

Il marchio logotipo è composto da l'emblema (il capitello) incorniciato in una forma quadrata con angoli arrotondati e dalla forma logotipica Fondazione Friuli con il vezzo del baffo espressa con il carattere istituzionale Trajan. In questi capitoli si definisce il campo ottimale per l'uso corretto delle varie tipologie cromatiche e dimensionali del marchio logotipo. Per consolidare e tutelare l'identità visiva della Fondazione Friuli è importante applicare le indicazioni contenute in questo manuale, senza modificare in alcun caso le misure, i colori, le posizioni o i rapporti indicati.



CROMOTIPO DEL MARCHIO LOGOTIPO

Il cromotipo, insieme al marchio e al logotipo, definisce l'identità visiva della Fondazione Friuli. Il colore istituzionale è il **blu**, a fianco riprodotto e declinato secondo i sistemi Pantone e negli spazi colore di quadricromia CMYK e luce RGB. Il secondo colore, è il grigio, anch'esso riprodotto e declinato secondo gli stessi sistemi colore.

Il significato simbolico dei colori

Il **blu** è il colore del silenzio, della calma e della tranquillità. È il colore più importante nella percezione visiva di sicurezza e solidità.

Il **grigio** invece è il colore della perfetta neutralità ed è il colore dell'eleganza e della distinzione.



Pantone
301 C

CMYK
cyan 100
magenta 69
giallo 23
nero 7

RGB
R 0
G 101
B 164



Pantone
431 C

CMYK
cyan 65
magenta 51
giallo 44
nero 16

RGB
R 106
G 115
B 123

NEGATIVO DEL MARCHIO LOGOTIPO

Qui a fianco viene individuato e visualizzato il comportamento del marchio logotipo nella versione negativa. **Capitello e cornice insieme alla forma logotipica Fondazione Friuli** hanno lo stesso comportamento (negativo bianco).

Marchio logotipo
versione negativo



PROVE DI RIDUZIONE /COLORE

In questa tavola si indicano i minimi fattori di riduzione consentiti per il marchio logotipo Fondazione Friuli.

Il rimpicciolimento alla massima dimensione consentita di (30 mm), sia nella versione negativa che positiva, mantiene una nitida lettura del simbolo e della forma logotipica, garantendone, anche in questo, caso la sua massima chiarezza e leggibilità.

Marchio logotipo
versione positivo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

Marchio logotipo
versione negativo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

PROVE DI RIDUZIONE BIANCO/NERO

In questa pagina si indicano i minimi fattori di riduzione consentiti per il marchio logotipo Fondazione Friuli nella versione bianco e nero.

Il blu viene sostituito dal colore nero mentre il grigio rimane tale.

Il rimpicciolimento alla massima dimensione consentita di (30 mm), mantiene una nitida lettura del simbolo e della forma logotipica, garantendone chiarezza e leggibilità.

Marchio logotipo
versione positivo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

Marchio logotipo
versione negativo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

ALTRE CONFIGURAZIONI AMMESSE

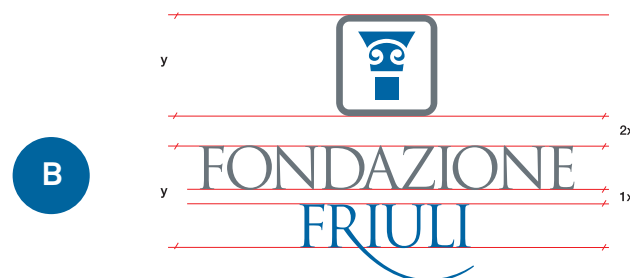
Il logotipo istituzionale non deve essere utilizzato in maniera arbitraria, ma deve tener conto delle seguenti regole di applicazione:

1. Il capitello non deve essere mai posizionato sotto la forma logotipica Fondazione Friuli
2. Non devono mai essere cambiati i rapporti di gerarchia della forma logotipica Fondazione Friuli
3. Unica variabile è dimensione e peso del marchio in base al rapporto di configurazione

Si identificano due variabili di configurazione

- A. marchio logotipo/bandiera sx
- B. marchio logotipo/epigrafe
- C. marchio logotipo/forma estesa

Le tre configurazioni sono scaricabili nei diversi formati su sito www.fondazionefriuli.it nella sezione comunicazione -loghi.



CARATTERI TIPOGRAFICI UFFICIALI

Il carattere tipografico serif (con grazie) designato al logotipo istituzionale Fondazione Friuli è Trajan, declinato nelle varianti Regular e Bold.

Questo carattere prodotto da Carol Twombly nel 1989, riprende il design delle capitali romane presenti nelle iscrizioni alla base della colonna Traiana. Carattere resistente e versatile in grado di donare eleganza ai tratti incisi a scalpello.

Il carattere utilizzabile per le comunicazioni di secondo ordine, è invece l'**Akkurat**, carattere dal naturalismo efficace sens serif (senza grazie).

L'utilizzo di questi caratteri deve essere riservato e limitato a utenti esperti preventivamente autorizzati.

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Akkurat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

IMMAGINE COORDINATA

In questa soluzione sono contemplati alcuni elementi base dell'immagine coordinata della Fondazione Friuli.

Il loro utilizzo consente di uniformare le comunicazioni, dirette sia all'interno che all'esterno, mediante un'unica veste grafica e rappresentare la propria realtà ai destinatari in modo efficace garantendone l'immediata riconoscibilità.

L'immagine coordinata deve seguire i cromotipi, i caratteri e i criteri di comunicazione approvati dalla Fondazione Friuli.

Qui a fianco visualizzati alcuni elementi grafici dell'immagine coordinata:

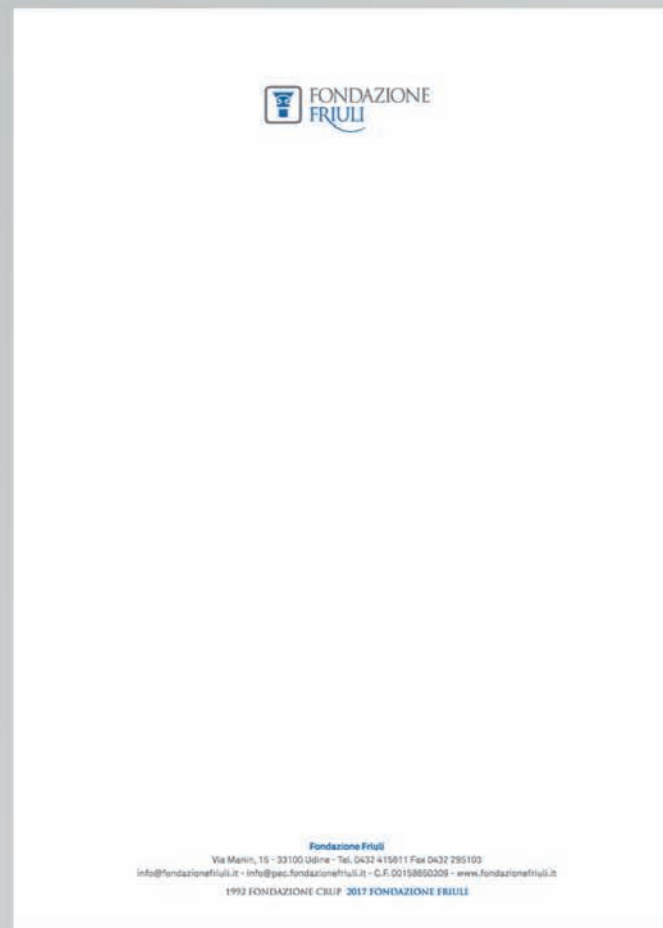
- A1.** Biglietti da visita Presidente
- A2.** Biglietti da visita Generici
- A3.** Carta intestata Istituzionale
- A4.** Cartella stampa
- A5.** Penna inchiostro blu



A1



A2



A3



A4



A5

ESEMPIO ADV NEWS PAPER

Qui riportiamo un esempio di una pagina pubblicitaria della Fondazione Friuli.

Le indicazioni imprescindibili per l'assetto di una pagina sono:

1. Utilizzo marchio logotipo Fondazione Friuli
2. Utilizzo caratteri istituzionali (Trajan e Akkurat)
3. Utilizzo immagini alta qualità
4. Utilizzo cromotipi istituzionali per fondi e caratteri

32 **Negocios**
On & Off

FACTURA ELECTRONICA E INCLUSION FINANCIERA

Patricio Arnuo
PRESIDENTE DE PROMOCIONES, DIRECTOR DE C.A. Friuli, miembro del Consejo Friulano

Baihotet izkita agriada ekonomia en Nagay Nag

Comida casera, comida chilena
NUNY MEINO & BOSCH

Bolsas europas suben tras alivio por Ecosia

Methanex recabe planta en Punta Arenas

NUMEROSI IN CASO LA SIDA
489

Banco Mundial cree que 2014 es un año "decepcionante" en cuanto a crecimiento

SIAMO UNO DEI MAGGIORI ENTI SOSTENITORI DELLE INIZIATIVE DI ECCELLENZA FRIULANE

FONDAZIONE FRIULI

ENTE CATALIZZATORE. PROPULSIONE DI INNOVAZIONE OPERIAMO PER FAVORIRE LA CRESCITA SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICA DEL FRIULI

Fondazione Friuli
Via Manzoni, 10 - 33100 Udine
Fondazione Friuli (tel. 0432 - 32110)

info@fondazionefriuli.it
www.fondazionefriuli.it

SHOPPING BAGS PER MATERIALE DIVULGATIVO

Le shopping bags Fondazione Friuli dovranno essere coordinate con tutti gli stili e i criteri del marchio logotipo, dei cromotipi e dei caratteri istituzionali individuati.

Nel profilo alto, interno alla bag, dovranno essere sempre riportati gli estremi della Fondazione Friuli (indirizzo sede e sito web).



LA FIRMA ELETTRONICA PERSONALIZZATA

Le comunicazioni via mail dovranno riportare in calce la firma elettronica personalizzata.

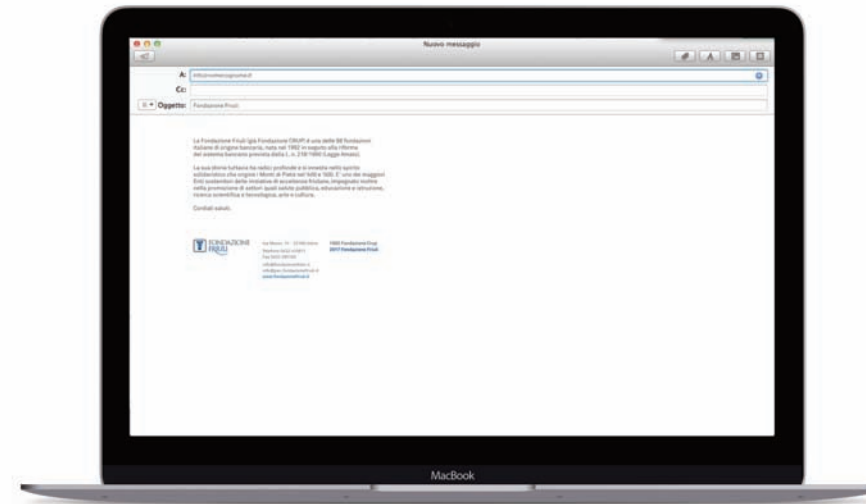
Ogni firma digitale, dovrà seguire il seguente format di configurazione:

- Nome Cognome e carica
- Marchio logotipo Fondazione
- Indirizzo ed estremi contatto unitamente al sito.

Si consiglia di:

utilizzare il carattere

Akkurat o similari per comporre nuovi messaggi (10/11 punti) modificandone solo il colore del testo da nero a grigio scuro.



Firma mail
personalizzata

<p>Nome Cognome Carica istituzionale ricoperta</p>		
 <p>FONDAZIONE FRIULI</p>	<p>Via Manin, 15 - 33100 Udine Telefono 0432 415819 Fax 0432 295103 info@fondazionefriuli.it info@pec.fondazionefriuli.it www.fondazionefriuli.it</p>	<p>1992 Fondazione Crup 2017 Fondazione Friuli</p>

Nome Cognome
Carica ricoperta
e marchio logotipo

Estremi, indirizzo,
Tel. interno, fax, mail, pec,
indirizzo sito

Eventuale spazio per
eventuali comunicazioni
o ricorrenze istituzionali

CRITERI DI INSERIMENTO COLOPHONE

L'inserimento del marchio Fondazione Friuli all'interno di inviti, libri o manifesti deve rispettare i seguenti criteri:

- Il marchio logotipo non deve essere riprodotto a meno di 30 mm
- deve essere sempre accompagnato dalla dicitura *Con il sostegno di*, di cui si suggerisce la configurazione grafica qui a fianco riprodotta (A1).

Si individua inoltre un'ulteriore configurazione (A2) intenta a sottolineare maggiormente il contributo alla pubblicazione.

Qualora ci fossero altri loghi uniti da un'unica digitura si consiglia inserimento del marchio logotipo (A).

In caso di fondi scuri si consiglia l'utilizzo del marchio negativo (B).

Tutte queste configurazioni sono scaricabili dal sito www.fondazionefriuli.it.



A



A1

CON IL SOSTEGNO DI



CON IL SOSTEGNO DI



A2

PUBBLICAZIONE REALIZZATA
CON IL SOSTEGNO DI



PUBBLICAZIONE REALIZZATA
CON IL SOSTEGNO DI



B



CRITERI DI ALLINEAMENTO CON ALTRI LOGHI

L'inserimento del marchio logotipo **Fondazione Friuli** insieme ad altri loghi deve rispettare i presenti criteri di ridimensionamento:

- Il marchio logotipo non deve esser riprodotto a meno di 30 mm
- deve essere allineato tenendo in considerazione la **forma logotipica Fondazione Friuli senza baffo**, in modo da garantirne una corretta proporzione in relazione alla presenza di altri loghi.

A supporto di una facile comprensione qui a fianco si visualizza quanto sopra descritto.

Inserimento del marchio logotipo
Fondazione Friuli insieme ad altri loghi



IL MARCHIO LOGOTIPO_MEZZI DI TRASPORTO

I mezzi di servizio acquistati con il contributo della Fondazione Friuli, dovranno essere personalizzati con il marchio logotipo unitamente alla dicitura *Con il Sostegno di*, simulati nella configurazione qui fianco riprodotta (A).

Qualora ci fosse un mezzo colorato o in presenza di altri loghi, si consiglia di isolare il marchio logotipo con una fascia grafica blu, come simulato nella configurazione (B).

Si visualizza inoltre la personalizzazione del retro mezzo (C).

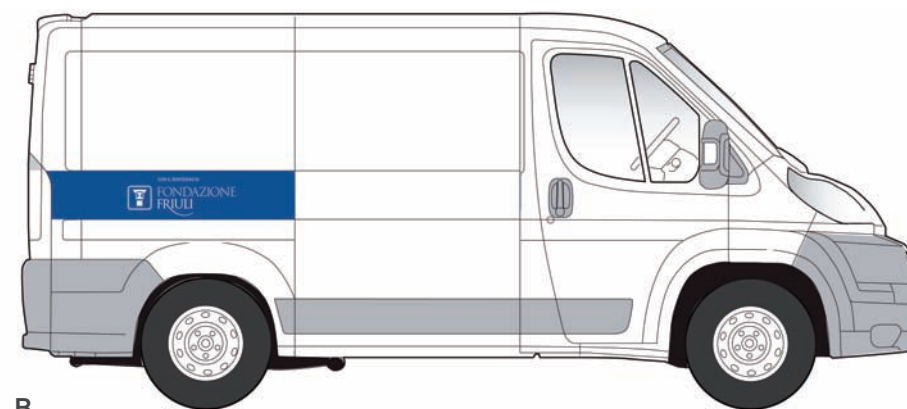
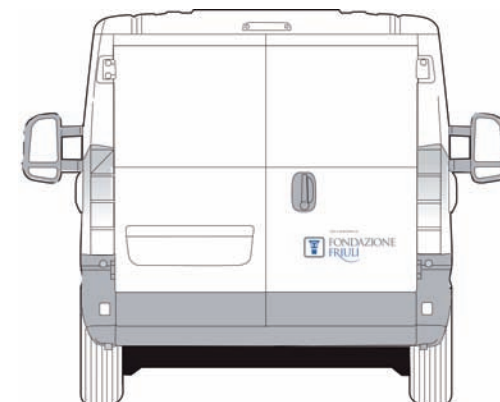
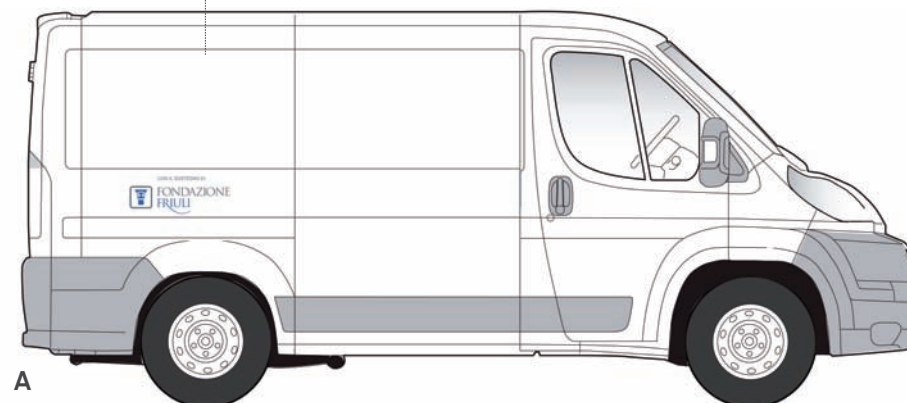
Lato mezzo

Applicazione del marchio logotipo e dicitura con il sostegno di



CON IL SOSTEGNO DI

FONDAZIONE
FRIULI



IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

Le targhe, in queste pagine riprodotte, segnalano il tipo di contributo e intervento che la Fondazione ha sostenuto.

Le targhe dovranno essere realizzate in formato A4 o A5, in plexiglass ed applicate a parete con distanziatori.

Il format di impaginazione da seguire prevede

1. Indicazione luogo-spazio in carattere maiuscolo *Akkurat Bold* - colore blu
2. Indicazione tipo di intervento in carattere alto e basso *Akkurat Regular* - colore grigio
3. Il marchio logotipo Fondazione Friuli nei suoi colori Istituzionali
4. Anno di intervento in carattere maiuscolo *Trajan* nel colore blu, con sito www.fondazionefriuli.it *Akkurat Regular* colore grigio



IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

Le targhe standard sono previste nelle dimensioni A4 (21x30cm) o A5 (21x15cm) con giacitura orizzontale o verticale a seconda del corretto posizionamento in loco.

Le lastre di supporto possono essere in alluminio, ottone o plexiglass trasparente.

Qui a fianco, visualizzazione della realizzazione di una targa in plexiglass, nelle modalità precedentemente descritte.



IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

A supporto di una corretta impaginazione, nelle prossime pagine si identificano diversi esempi di targhe istituzionali rappresentative del valore e del contributo di sostegno svolto dalla Fondazione Friuli.

Esempi di impaginazione

A e B . Format per restauri

C. Format per spazi

D. Format per attrezzature



A



B



C



D

IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

A supporto di una corretta impaginazione, in questa pagina, di visualizza esempio di impaginazione di una targa con presenza di più loghi, sia nel formato verticale che orizzontale (A,B).

Si visualizza inoltre esempio di impaginazione di una targa in ottone lucido o satinato, incise smaltate di piccole dimensioni (cm 10 x 3,5), molto usata per indicazione doni di opere d'arte.



A



B



C

Fondazione Friuli

Via Manin, 15 33100 Udine

Tel. 0432 415811

info@fondazionefriuli.it

www.fondazionefriuli.it