

Origini

Friuli Venezia Giulia, ITALY

Corso intensivo di Sviluppo Imprenditoriale
Course in Entrepreneurial Development





Gli emigrati del Friuli Venezia Giulia nel mondo: una risorsa da valorizzare

Pochi paesi nel mondo sono stati caratterizzati da un fenomeno emigratorio così imponente come l'Italia. Tale fenomeno, iniziato nel XIX secolo, ha condotto diversi milioni di cittadini italiani a trovare lavoro e dimora nei cinque continenti della terra, dando inizio ad una progressiva integrazione sociale, culturale e linguistica nei relativi paesi. Oggi, nel quadro dello sviluppo della globalizzazione economica e degli scambi commerciali, la presenza degli emigrati italiani nel mondo può rappresentare sempre di più una risorsa per il nostro paese, soprattutto se essi possono diventare gli ambasciatori delle imprese italiane interessate allo sviluppo delle proprie attività nei paesi di residenza degli emigranti stessi.

Il Programma Origini

Partendo da tale premessa, MIB School of Management di Trieste, in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia, con alcune istituzioni finanziarie, con le associazioni degli emigrati del Friuli-Venezia Giulia nel mondo e con importanti aziende locali, ha ideato e dal 2001 realizzato il Programma Origini in Sviluppo Imprenditoriale, un percorso di formazione specializzata, destinato specificamente ai discendenti degli emigrati della regione Friuli-Venezia Giulia nel mondo. Tale esperienza ha prodotto risultati di sorprendente interesse e significative ricadute, permettendo a diverse decine di partecipanti di seguire il programma e di instaurare nuovi rapporti di collaborazione con le aziende del Friuli-Venezia Giulia.

Nelle sue prime quattro edizioni il Programma Origini è stato rivolto, a turno, a determinate macroaree geografiche. A partire dalla quinta edizione (2005), il Programma Origini viene svolto in lingua inglese e viene offerto a partecipanti di origini giuliane e friulane provenienti da ogni paese del mondo, creando così un'aula e un gruppo multiculturale.

Emigrants from Friuli Venezia Giulia around the world: resources to value

Few countries in the world have been affected by such massive emigration as Italy. This phenomenon, beginning in the 19th century, led many millions of Italians to seek work and residence in the five continents, thus initiating progressive social, cultural and linguistic integration in the countries concerned. Today, in the framework of the development of economic globalisation and trade, the presence of Italian emigrants around the world represents an increasing resource for our country, especially if they can become ambassadors for Italian companies interested in developing their operations in the emigrants' countries of residence.

Origini Programme

Starting from these premises, MIB School of Management of Trieste, in collaboration with the Friuli Venezia Giulia Region, with a number of financial institutions, with the associations of emigrants from Friuli Venezia Giulia around the world and leading local companies, has designed and has been running since 2001 the Origini Course in Enterprise Development, a specialised training course targeted specifically at the descendants of emigrants from Friuli Venezia Giulia around the world. This experience has produced results of surprising interest and significant spin-off effects, enabling dozens of participants to follow the course and establish new co-operative relations with businesses in Friuli Venezia Giulia

In its first four editions, the Origini Programme has addressed, one by one, particular macro geographical areas. Starting from the fifth edition (2005), the Origini Programme is done in English language and it is offered to participants whose origins lie in Giulia and Friuli from any country in the world, thus creating a multicultural group and class.

Obiettivi / Objectives



Stefano Pilotto
Origini Programme Director

L'approfondimento parallelo della lingua e cultura italiana rappresenta uno degli obiettivi più importanti del Corso. Oltre al corso di sviluppo imprenditoriale, si tengono lezioni di lingua italiana, momenti di approfondimento culturale, visite al territorio e alle imprese in esso insediate.

The simultaneous learning activity focused on Italian culture and language represents one of the most significant objectives of the course. Beyond the educational program on Entrepreneurial Development, we offer some lessons of Italian language, some chances of cultural widening, some excursions in the region and some visits of the companies working in the same surrounding area.

Il corso è concepito, in particolare, per favorire una nuova e fruttuosa collaborazione fra il sistema delle imprese della regione Friuli Venezia Giulia ed i discendenti degli emigrati della regione residenti all'estero, a cui viene offerta la possibilità di incrementare i legami professionali e culturali con la terra dei loro avi. L'obiettivo primario del programma Origini, infatti, è quello di formare nuovi potenziali imprenditori, o gestori di una attività economica, da avviare nel proprio paese di residenza, in collaborazione con le realtà produttive del Friuli-Venezia Giulia.

The Course is designed in particular to foster new and fruitful collaboration between the business system of Friuli Venezia Giulia and descendants of emigrants from the region resident abroad who are offered the chance to strengthen professional and cultural links with the land of their ancestors.

The primary goal of the Origini programme is, in fact, to educate potential new entrepreneurs, eliciting from each participant the development of a business project, to be put into practice in their own country of residence, in collaboration with businesses in Friuli Venezia Giulia.



Programma / Programme

Contenuti

Il Programma Origini si articola principalmente sulle seguenti tematiche:

- Il contesto economico internazionale. L'Unione Europea e il ruolo dell'Italia.
- Il sistema economico e imprenditoriale del FVG: caratteristiche gestionali ed operative, settori, aree produttive (distretti).
- Le attività commerciali e di marketing nei processi di export e di import. Analisi di mercato, segmentazione e posizionamento. I canali distributivi. Casi aziendali.
- Gli strumenti fondamentali di contabilità, controllo, finanza e organizzazione per la gestione di un'attività imprenditoriale.
- Gli aspetti culturali nel business.
- Visite aziendali e testimonianze da parte di manager ed imprenditori.
- Il Business Plan e i suoi aspetti applicativi.
- Stage/internship presso un'azienda del Friuli Venezia Giulia e predisposizione di uno specifico progetto di attività economica da realizzare nel paese di provenienza.

Il corso è svolto in lingua inglese. Parallelamente vengono tenute lezioni di lingua e cultura italiana. Ai partecipanti che avranno portato a termine con profitto il corso sarà rilasciato un diploma finale.

Calendario

Il programma Origini ha una durata complessiva di 18 settimane (da fine luglio a fine novembre di ogni anno) e si articola in due fasi principali:

- La prima fase, da luglio a settembre, è costituita da lezioni intensive e attività formative svolte nella sede di MIB School of Management.
- La seconda fase, da settembre a novembre, consiste nell'elaborazione del progetto imprenditoriale, realizzato nel corso dello stage/internship aziendale.

Course Contents

The Origini Course focuses in particular on the following key topics:

- The international economic context, the European Union and the role of Italy.
- The economic and entrepreneurial system of Friuli Venezia Giulia : entrepreneurial and managerial processes, sectors, production areas (districts).
- Marketing in international trade. Market analysis, segmentation and positioning. Distribution channels. Export case studies.
- Fundamental aspects of accounting and management control, finance and organisation in company management .
- Cross cultural aspects of business.
- Corporate visits and interventions of entrepreneurs and managers.
- The Business Plan and aspects of application.
- Internship Programme in the companies of Friuli Venezia Giulia region; development of a business project, to be put into practice in the country of residence.

The course is held in English. Parallel to this, Italian language and culture lessons are held. Participants who complete the course successfully will be awarded a final diploma.

Duration and organisation of the Course

The Origini course lasts a total of 18 weeks (from the end of July to the end of November every year) and is divided into two main phases:

- The first phase, from July to September, involves intensive lessons and activities held at the MIB School of Management.
- The second phase, from September to November, consists in the development of the business project, set up during the Internship Programme.

Partecipanti e Procedure di ammissione

I requisiti essenziali per l'ammissione al Programma Origini sono:

- Provenienza da una famiglia di emigrati della regione Friuli Venezia Giulia.
- Residenza in un paese diverso dall'Italia.
- Diploma di laurea o titolo equivalente (sono possibili eccezioni a fronte di curricula eccellenti).
- Buona conoscenza della lingua inglese.
- Età compresa tra i 23 e i 35 anni.
- Elevata motivazione a consolidare i rapporti con la regione d'origine.

Sono considerati requisiti preferenziali:

- Esperienza lavorativa pregressa.
- Conoscenza di base della lingua italiana.

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare via fax o via e-mail alla Direzione del Programma Origini:

- Domanda di partecipazione, reperibile sul sito nella sezione dedicata al Programma.
- Curriculum vitae, con indicazione specifica delle origini familiari.

Costi di partecipazione

Grazie al sostegno finanziario delle istituzioni sponsor la frequenza al Corso è completamente gratuita. La Scuola, inoltre, provvede a garantire, per ognuno dei partecipanti ammessi, il viaggio di andata e ritorno fra il paese di residenza e la città di Trieste, nonché il vitto e l'alloggio per il periodo relativo alla durata del corso.

Participants and Admission Process

Participants and Admission Process

The candidates should meet the following requirements:

- *Descendant from a family of emigrants from Friuli Venezia Giulia region.*
- *Permanent address outside of Italy.*
- *Academic degree or equivalent qualification in any discipline (exceptions allowed only for candidates with significant professional experience).*
- *Good working knowledge of English.*
- *Aged between 23 and 35.*
- *Strong motivation to set up business and professional relations with the region of the ancestors.*

Recommended requirements:

- *Significant professional experience.*
- *Average knowledge of Italian.*

In order to finalize the application, the following documentation has to be sent :

- *Application Form, which can be found at*
- *Résumé, with the detailed information about the origins of the family.*

The documentation must be sent to the Office of Origini Programme Director .

Tuition fee

Thanks to the financial support of institutional sponsors, attendance of the course is completely free.

The School also ensures coverage of travel from and return to the country of residence and the city of Trieste for each participant, as well as food and accommodation for the period of the course.

La Scuola / *The School*



MIB School of Management è una business school di forte orientamento internazionale. La Scuola è nata nel 1988 dalla collaborazione tra il mondo accademico e il sistema imprenditoriale. Tra i suoi associati e sponsor vanno annoverate importanti istituzioni universitarie europee, primarie imprese italiane e qualificate organizzazioni economiche. Grazie soprattutto alla sua vocazione internazionale la Scuola gode di un posizionamento unico nel panorama delle istituzioni di formazione manageriale in Italia, ed è in grado di offrire un'ampia gamma di programmi di formazione di alto livello.

La sede

La Scuola è ospitata in uno degli edifici storici più prestigiosi di Trieste, il Palazzo Ferdinando, eretto nella seconda metà dell'Ottocento, in onore dell'Imperatore Ferdinando I d'Asburgo. La recente ristrutturazione lo ha trasformato in una struttura formativa all'avanguardia, fornita di attrezzature didattiche sofisticate e di strumenti tecnologici avanzati. La Scuola dispone di aule didattiche, ampia sala conferenze, bar, ristorante self-service, biblioteca, sale di lettura, aule informatiche e living room.

MIB School of Management is a business school with a strong international vocation.

The School was founded in 1988 as the result of collaboration between the academic and business worlds. Among its associates and sponsors, there are not only important academic European institutions, but also leading Italian and international companies and major economic organisations.

Thanks to its strong international presence, MIB School of Management enjoys a unique position in the sector of Italian managerial education institutes, and is able to offer a range of high-quality managerial training initiatives.

Location

The School is based in one of Trieste's historic buildings, the Palazzo del Ferdinando, built in the late 19th century in honour of Emperor Ferdinand I of Austria.

Its recent refurbishment has made it into one of the most functional educational structures in Europe. Sophisticated teaching apparatus and the most advanced technological equipment are available.

The School has classrooms, large conference hall, bar-cafeteria, self-service restaurant, living rooms library, reading room with specialised periodicals and daily newspapers, IT rooms and workrooms for executive activities.





Gli altri programmi della Scuola

MIB propone un'ampia gamma di corsi MBA e master:

- **MBA in International Business**
full-time e part-time in lingua inglese
- **Master in Insurance & Risk Management**
full-time in lingua inglese
- **Executive MBA**
part-time in lingua italiana
- **Executive Master in Insurance & Finance**
part-time in lingua italiana
- **e-MIRM - Master in Insurance & Risk Management**
part-time in lingua inglese
- **Wine Business Management**
part-time in lingua italiana

La Scuola organizza numerose iniziative di formazione continua, suddivise nelle due aree:

- **MIB IMPRESA:** corsi per imprenditori e manager.
- **MIB PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:** corsi destinati al personale delle pubbliche amministrazioni.

Other MIB Programmes

MIB offers a wide range of master programmes:

- **MBA in International Business**
full-time and part-time english edition
- **Master in Insurance & Risk Management**
full-time english edition
- **Executive MBA**
part-time italian edition
- **Executive Master in Insurance & Finance**
part-time italian edition
- **e-MIRM - Master in Insurance & Risk Management**
part-time english edition
- **Wine Business Management**
part-time italian edition

Continuing education initiatives:

- **MIB ENTERPRISE:** Courses for entrepreneurs and managers.
- **MIB PUBLIC ADMINISTRATION:** Courses for public administration managers.



Contatti/Contacts

Prof. Stefano Pilotto

Direttore del Programma Origini / *Origini Programme Director*

Tel. +39 040 91 88 162 - Fax: +39 040 91 88 122 - pilotto@mib.edu

Hanno contribuito / *With the contribution of*: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Banca di Cividale, Fondazione CRUP, Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia, Camera di Commercio di Trieste, Pacorini.

Hanno collaborato / *In collaboration with*: ALEF, Associazioni Giuliani nel Mondo, EFASCE, Ente Friuli nel Mondo, ERAPLE.

Aziende che hanno offerto gli stages nelle precedenti edizioni / *Companies offering internships in previous editions*:

Alpi Aviation, Angoris, Assicurazioni Generali, Azienda Agricola Russiz Superiore, Banca di Cividale, Bortolinkemo, Bremet Brevetti Metecno, CCIAA di Udine, Calligaris, Cantine Produttori di Cormons, Cividin Viaggi, Claber, Coin, Consorzio dei Produttori dei Vini del Collio, Danieli & C. Officine Meccaniche, Demus, Distillerie Camel, Electrolux, Eufoton, Eurosedia, Faber Industrie Impianti Industriali, Fantoni, Ferriere Nord, Ferro Alluminio, Fincantieri, Hausbrandt, Ital TBS, Emmeti, Modonutti, Dok Dallava, Consorzio dei vini Isonzo, Villa Russiz, Jacuzzi Europe, La Delizia, La Tunella, Latterie Friulane, Liberti, Lima, Livio Felluga, Modiano, Moroso, Movimento del Turismo del Vino FVG, Pasta Zara, Patricia Milton, Pilosio, Pizza New, Principe di San Daniele, Promotrieste, Rhoss, Rizzani De Eccher, Snaidero Engineering & Trading, Syac, Agenzia Turismo FVG, FVG Energy, O.M.I. Italy - Ingersoll Rand, Orion Valves, Solari, Wärtsilä Italia, Bepi Tosolini Distillerie, Camera di Commercio di Trieste, Illycaffé, Palazzetti, Radici serramenti, Snaidero.



MIB School of Management
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
tel. 040 9188111 - fax 040 9188112
info@mib.edu - www.mib.edu

Member of

